

RESPONSABILMENTE - Ca' Foscari & Regione Veneto

(promosso dal Fondo Sociale Europeo)

RESPONSABILITA' SOCIALE D'IMPRESA

- 24 maggio 2018 -

“*Responsabilmente*” è un progetto promosso dalla Regione Veneto - nell’ambito di una Strategia rinnovata della UE - con la finalità di promuovere l’innovazione sociale e trasmettere l’etica nell’ambito dell’attività d’impresa, favorendo l’adozione, da parte delle imprese venete, di modelli di Responsabilità Sociale d’Impresa (RSI).

Si intende per “*Responsabilità Sociale delle Imprese*” (RSI), come da definizione dell'Unione Europea, “*l'integrazione su base volontaria, da parte delle imprese, delle preoccupazioni sociali e ambientali nelle loro operazioni commerciali e nei loro rapporti con le parti interessate*”. Un’impresa, quindi, per essere “*socialmente responsabile*”, deve orientare il proprio modello di governance verso la società civile - e non esclusivamente verso la dimensione interna - dando conto degli effetti, anche economici e sociali, che si ripercuotono sull'ambiente, facendosi farsi carico, altresì, degli impatti ambientali e delle conseguenze derivanti dalla propria attività.

Il progetto della Regione Veneto consiste in una ricerca, condotta da alcune Università del Veneto tra cui l’Università Cà Foscari di Venezia, mirata a costruire il nuovo set di indicatori integrato per misurare le performance economiche delle aziende.

Piave Servizi ha aderito al progetto, in qualità di Partner Aziendale: giovedì, 24 maggio 2018, pertanto, si è svolto, presso la sede legale di Codognè, l’incontro tra Piave Servizi ed il dott. Cesare Granati, ricercatore di Cà Foscari e responsabile dell’attività di ricerca applicata sulle province di Treviso e Belluno all’interno del citato progetto.

Nel corso dell’intervista è stato compilato il questionario di indagine del Ministero dello Sviluppo Economico sulla Responsabilità Sociale d’Impresa, contenente gli indicatori di RSI con riferimento ai seguenti ambiti ritenuti strategici:

- A - Organizzazione e amministrazione;
- B - Persone e ambiente di lavoro;
- C - Clienti, consumatori/ici;
- D - Catena di fornitura;
- E - Ambiente naturale, comunità locale e rapporti con la P.A.;
- F - Innovazione; competitività;
- G – Specifica del proprio settore produttivo.

Dal questionario è emerso che l’Azienda ha raggiunto – ampiamente - i requisiti minimi richiesti per ottenere la conformità (punteggio ottenuto: 79 – punteggio minimo richiesto: 14):

Piave Servizi è risultata essere un’impresa che ha attuato ed attua – talvolta anche inconsapevole - importanti e rilevanti iniziative responsabili nell’ambito sociale, ambientale e di governance.

Con la compilazione del citato questionario ministeriale, Piave Servizi ha, ora, la possibilità di partecipare a bandi regionali finanziati sulla RSI, tra cui quelli del Fondo Sociale Europeo.

L’incontro è proseguito poi con una “*consulenza strategica*” del dott. Granati, finalizzata alla realizzazione di una ricerca applicata all’individuazione degli impatti delle politiche di Responsabilità Sociale d’Impresa sull’attività di Piave Servizi. L’analisi destrutturata del questionario ministeriale ed il successivo esame dei seguenti ambiti:

ESG1	Trasparenza amministrativa
ESG2	Sistema di prevenzione integrato
ESG3	Formazione personale e fornitori oltre gli obblighi di legge
ESG4	Innovazione ecosostenibile
ESG5	Conciliazione vita lavoro
ESG6	Inserimento lavoratori svantaggiati
ESG7	Educazione utenti/consumatori; scuole ..
ESG8	Ricerca e Sviluppo a fini di innovazione sostenibile
ESG 9	Rete dal punti di vista Socio-ambientale

hanno messo in luce le buone pratiche che la Società sta attuando in materia di responsabilità sociale, quali, a titolo esemplificativo:

- le politiche aziendali volte a soddisfare le richieste degli stakeholder (enti pubblici soci e non soci, utenti, cittadini, dipendenti, ecc.);
- la trasparenza (il sito internet), il call center dedicato ai clienti/cittadini (i numeri verdi gratuiti), le informazioni sulle attività (il notiziario “Acqua”);
- i programmi di ricerca, soprattutto in ambito ambientale, con diversi partners tra i quali università e aziende private del settore;
- gli accordi di rete con multiutilities del territorio;
- la Certificazione di Sistema di Gestione Qualità 9001:2008;
- la sicurezza negli ambienti di lavoro e la formazione del personale;
- le campagne di sensibilizzazione sul tema acqua ed il servizio idrico integrato, rivolte in particolar modo agli studenti delle scuole primarie;
- l’alternanza scuola lavoro, i tirocini/stages.

I risultati della ricerca, elaborati dall’Università Cà Foscari, sono esposti in un **report personalizzato** sull’implementazione delle pratiche di RSI in una prospettiva strategica a livello aziendale. Il report descrive gli impatti su Piave Servizi delle proprie politiche di Responsabilità Sociale d’Impresa con riferimento:

- ai modelli di business, di profitto ed organizzativo (BM, PM, OM);
- all’ambiente, alla governance e al sociale (enviromental, social, governance);
- all’impatto delle tre aree rispetto alla totalità delle azioni intraprese (gap strategici).

Infine, in quanto Partner Aziendale, la Società potrà partecipare allo *Strategy Innovation Forum* dell’Università Cà Foscari di Venezia che si terrà dal 25 al 27 Ottobre 2018, durante il quale saranno presentati i risultati della ricerca e le Imprese incontrate sul territorio regionale.

L’iniziativa, i risultati della ricerca ed i nominativi delle aziende che hanno investito in RSI saranno diffusi e pubblicizzati dalla Regione Veneto dopo il forum di ottobre.

La partecipazione non ha comportato alcun impegno finanziario per Piave Servizi.