



Ecostyle e cibo green: ogni goccia conta

Bando di concorso rivolto agli studenti e alle studentesse delle Scuole Secondarie di Primo Grado dei Comuni di Cappella Maggiore, Colle Umberto, Cordignano, Fregona, Sarmede e Vittorio Veneto, afferenti al Consorzio Pro Loco Prealpi.

Con il patrocinio di:



COMUNE DI
CAPPELLA MAGGIORE



COMUNE DI
CORDIGNANO



COMUNE DI
COLLE UMBERTO



COMUNE DI
FREGONA



COMUNE DI
SARMEDE



COMUNE DI
VITTORIO VENETO

Ecostyle e cibo green: ogni goccia conta

Proposta di Sponsorizzazione

Introduzione

Il concorso “Ecostyle e Cibo Green: Ogni Goccia Conta” è un’iniziativa innovativa organizzata dal Consorzio Pro Loco Prealpi, con il patrocinio di sei comuni veneti. Il progetto mira a sensibilizzare i giovani studenti delle scuole secondarie di primo grado sulla sostenibilità ambientale, con focus sull'uso responsabile dell'acqua, esplorando due tematiche cruciali: **moda sostenibile** e **alimentazione responsabile**. Gli studenti devono creare manifesti di pubblicità progresso per ridurre l’impatto della moda veloce e dello spreco alimentare, promuovendo l’uso responsabile dell’acqua. La giornata di premiazione, prevista per il 30 maggio 2025, sarà un momento culminante di formazione e dialogo tra scuole, esperti e comunità.

Obiettivi del Progetto

1. **Educazione alla sostenibilità:** Creare consapevolezza nelle nuove generazioni su pratiche responsabili legate a moda e cibo.
 2. **Valorizzazione delle scuole vincitrici:** Offrire esperienze educative uniche con figure di spicco a livello internazionale.
 3. **Coinvolgimento territoriale:** Rafforzare il legame tra scuole, comunità locali e istituzioni, stimolando azioni concrete di cambiamento.
-

Eventi e Attività

Mattina del 30 Maggio 2025 – Attività educative gratuite presso le scuole vincitrici - 1 premio

1. **Tema Cibo:**
 - Incontro guidato da **Asha Alexander**, preside della GEMS Legacy School di Dubai, del gruppo GEMS Education
 - Focus: Riduzione dello spreco alimentare e strategie per una cucina sostenibile.

2. Tema Moda:

- Workshop interattivo con **Toby Gregory**, fondatore di Plastic Pledge.
- Focus: Pratiche etiche e sostenibili nel settore moda, con attenzione al consumo idrico.

Serata di Premiazione – Evento aperto alla collettività (20:00 - 22:00)

- **Intervento di apertura:** Angus Mackay (UNITAR) su temi di sostenibilità globale.
- **Panel tematico:** Moderato da Asha Alexander, con esperti su moda e alimentazione.
- **Keynote Speech:** Toby Gregory - Innovazione e responsabilità per un futuro sostenibile.
- **Attività interattiva:** Quiz Kahoot su temi di sostenibilità, aperto a studenti, docenti e famiglie.
- **Cerimonia di premiazione:** Consegna premi e menzioni speciali ai progetti vincitori.

Biografie Esperti

Il Consorzio Pro Loco Prealpi sta attivamente definendo la lista completa degli esperti che parteciperanno al concorso, avendo già avviato un dialogo con diverse figure di rilievo nel campo della sostenibilità ambientale. Di seguito riportiamo i nomi degli esperti già confermati, mentre altri saranno annunciati prossimamente.

[Angus Mackay](#)

Angus Mackay è il Direttore della Divisione per il Pianeta presso l'Istituto delle Nazioni Unite per la Formazione e la Ricerca (UNITAR). Il suo lavoro si concentra sull'assistenza ai paesi per sviluppare conoscenze e competenze fondamentali al fine di raggiungere una crescita a basse emissioni di carbonio, una maggiore resilienza ai cambiamenti climatici e un ambiente più sano. Angus dirige e coordina team di formatori specializzati, impegnati nello sviluppo di servizi di apprendimento di alta qualità, sia in presenza che a distanza, in linea con gli obiettivi di politica nazionale e l'Agenda 2030.

[Asha Alexander](#)

Asha Alexander è Preside della GEMS Legacy School di Dubai e Leader Esecutivo per il Cambiamento Climatico presso GEMS Education, il gruppo educativo più importante degli Emirati Arabi Uniti, fondato da [Sunny Varkey](#). È la prima dirigente scolastica degli Emirati Arabi Uniti accreditata dall'ONU per la formazione sul cambiamento climatico. È una figura pioniera nell'integrazione dell'educazione ambientale nei programmi scolastici. Ha formato oltre 1.000 insegnanti e studenti in tematiche come la dieta sostenibile e l'impronta ecologica, attraverso corsi sviluppati da UN CC:Learn. Ha anche presentato il suo lavoro al COP25 e in numerosi eventi internazionali. Alexander promuove la consapevolezza climatica attraverso progetti come il "Sustainable Diet e-course" e il programma SCOPE, che coinvolge scuole di tutto il mondo per incentivare azioni concrete verso la sostenibilità.

Toby Gregory

Negli anni, il britannico residente negli Emirati Arabi Uniti Toby Gregory ha vissuto numerose avventure straordinarie e incontri ravvicinati con la natura. A piedi, in barca o in bicicletta, ha attraversato il mondo in cerca di sfide e con l'obiettivo di proteggere il pianeta. Tra le sue imprese più impressionanti si annoverano la partecipazione al "long stage" di 82 km del Marathon Des Sables, noto come la gara a piedi più dura del mondo, completando tre maratone nei tre giorni precedenti sotto un caldo di 50 gradi, l'attraversamento di ghiacciai e il nuoto tra gli iceberg vicino al Circolo Polare Artico. A gennaio, ha concluso una traversata di 42 giorni e 5.000 km nell'Oceano Atlantico, realizzata in collaborazione con l'iniziativa "Clean Seas" del Programma delle Nazioni Unite per l'Ambiente (UNEP). Quando non è impegnato in avventure, Toby lavora come consulente di comunicazione di crisi e consulente di fiducia per famiglie reali, ministri di governo, istituzioni educative e organizzazioni del settore umanitario, inclusi enti delle Nazioni Unite, operando in Medio Oriente, Europa, Nord America, Africa, Australia e Cina.

Sonya Bachra-Byrne

Sonya Bachra-Byrne è la fondatrice di AVIE, un marchio di abbigliamento britannico che incarna i valori del "Luxury Slow Fashion". Specializzata in moda sostenibile, crea capi atemporali e versatili utilizzando materiali eco-compatibili e tecniche di artigianato britannico. Ha conseguito un Executive MBA con il massimo dei voti presso l'Università di Bradford e completato il programma "Winning Sustainability Strategies" all'IMD. Con un'esperienza in consulenza manageriale, supporta aziende nel superamento di sfide di redditività e nella transizione verso la sostenibilità.

Impatto e Coinvolgimento

- **Comuni coinvolti:** 6 (Cappella Maggiore, Colle Umberto, Cordignano, Fregona, Sarmede, Vittorio Veneto).
 - **Studenti e docenti dei vari comuni:** circa 1.000 studenti e studentessi e 200 insegnanti
 - **Opportunità formative:** Eventi gratuiti di 90 minuti per classi selezionate.
 - **Premi assegnati:** Fino a 500 € per tema, più menzioni speciali.
-

Opportunità per gli Sponsor

1. **Visibilità diretta:** Logo su materiali promozionali, manifesti, social media, eventi scolastici e serata finale.
 2. **Partecipazione attiva:** Coinvolgimento nella premiazione e possibilità di dialogo con esperti e comunità locali.
-

Budget stimato: Euro 15.000,00.

Destinazione fondi:

- Spese organizzative (traduzione, gettoni presenza, logistica, premi, materiali).
- Supporto per ospiti internazionali e attività educative gratuite.
- Comunicazione e promozione.

Modalità di Sponsorizzazione

Per garantire il successo del concorso "**Ecostyle e Cibo Green: Ogni Goccia Conta**", sono previste diverse opportunità di sponsorizzazione.

1. **Sponsor Principale – Importo: da definire**
Lo Sponsor principale godrà di massima visibilità, con il proprio logo in evidenza su tutti i materiali promozionali, inclusi manifesti, social media, sito web del consorzio, comunicati stampa, oltre che nelle sedi degli eventi. Lo sponsor principale sarà inoltre nominato durante la serata finale e avrà la possibilità di partecipare attivamente alla premiazione.
2. **Sponsor Gold – Importo: da definire**
Gli Sponsor Silver contribuiranno al progetto con una presenza visiva nei materiali digitali e cartacei del concorso (manifesti, social media, sito web del consorzio) e nel programma della serata conclusiva.

Per informazioni:

Consorzio Pro Loco Prealpi Unpli Aps

Piazza Roma, 5 - 31026 Sarnede (TV) - Italia

www.consorzioprealpi.org - info@consorzioprealpi.org